

## “UNITED PRO FUTURE 2019” (IG 28/19)

### TERMINI E CONDIZIONI

“UNITED PRO FUTURE 2019” è un’iniziativa promossa dalla società L’Oréal Italia S.p.A. con sede legale in Milano – Via Primaticcio, 155 - C.F. e P. IVA 00471270017.

L’adesione all’iniziativa è subordinata all’accettazione dei termini e condizioni di seguito stabiliti.

#### Meccanica dell’iniziativa

1. **Possono aderire all’iniziativa** tutti gli acconciatori dai 18 ai 30 anni, titolari, collaboratori o studenti, o in corso di studio o persone che negli ultimi 3 anni hanno lavorato nel settore (e che ora sono disoccupati). Non è necessario essere proprietari di un salone. I candidati dovranno essere residenti e/o domiciliati in Italia e Repubblica di San Marino e maggiorenni al momento della partecipazione all’iniziativa.
  
2. **“UNITED PRO FUTURE 2019” è un’iniziativa che si svilupperà:**
  - a. Per l’iscrizione all’iniziativa dal 20.02.2019 alle ore 23.59 del 18.03.2019;
  - b. 1a selezione: entro il 25.03.2019 tra tutte le candidature ricevute online (sul sito [www.unitedprofuture.it](http://www.unitedprofuture.it)) reputate idonee da parte di una giuria di esperti;
  - c. 2a selezione: il 25.03.2019 sarà comunicato ai partecipanti tramite email quali candidature passeranno il turno e sarà richiesto a ciascun candidato di scegliere una tappa per la 2a selezione live.  
Le tappe/selezioni in programma sono:
    - 9 Aprile - Roma
    - 7 Maggio - Milano
    - 14 Maggio - Catania
    - 21 Maggio – NapoliAl termine delle selezioni live, solo 8 ragazzi per tappa passeranno il turno per un totale complessivo di 32 ragazzi.
  - d. 3a selezione: i 32 selezionati verranno invitati a presentarsi, il giorno 17.06.2019, al test colore live presso l’accademia L’Oréal di Roma a seguito del quale verranno selezionati n. 18 candidati;
  - e. Step Intermedio #1 - i 18 semi-finalisti inizieranno il loro percorso formativo con i coach: i 18 ragazzi saranno suddivisi in 6 squadre da 3 membri e saranno affidati ad un coach che li seguirà in 2 giornate di workshop;
  - f. 4a selezione: i 18 semi-finalisti verranno invitati a presenziare alla penultima fase di selezioni, il 17.09.2019 a Milano presso l’Accademia L’Oréal. Al termine di questa ulteriore selezione solo 6 ragazzi passeranno il turno;
  - g. Selezione finale: il 27.10.2019 i 6 finalisti saranno chiamati ad esibirsi con la propria proposta sul palco di HAIR IC.ONE; il giudizio finale verrà espresso da esperti del settore, figure aziendali.

#### 3. Modalità di partecipazione

**I candidati che vorranno iscriversi alla presente iniziativa dovranno realizzare un colore su modella/modello e:**

- iscriversi sul sito [www.unitedprofuture.it](http://www.unitedprofuture.it), registrando nell’apposito form i seguenti dati:
  - Nome
  - Cognome
  - Data di nascita (l’iniziativa è aperta a tutti gli acconciatori dai 18 ai 30 anni)
  - Tipologia di profilo: Titolare/Collaboratore/Disoccupato/Studente [menu a tendina]
  - Provincia e Città di Residenza
  - eMail valida (tutte le mail non valide equivalgono a candidatura nulla, poichè non ci permette di ricontattarli)
  - Numero di telefono
  - Tappa delle audizioni alla quale si candidano [menu a tendina]:
    - ❖ 9 Aprile 2019 - Roma
    - ❖ 7 Maggio 2019 - Milano
    - ❖ 14 Maggio 2019 - Catania
    - ❖ 21 Maggio 2019 – Castellammare di Stabia (NA)
- Accettazione termini e condizioni
- effettuare l’upload delle seguenti foto che ritraggono la modella/modello maggiorenne sulla/sul quale avranno creato il colore:

- primo piano (volto e capelli)
- primissimo piano (dettagli capelli)
- Indicare, con un testo di massimo 300 caratteri – spazi e caratteri speciali inclusi – la ricetta del colore (specificando il tipo di colorazione usata e le dosi).
- indicare, con una foto e/o un testo di massimo 300 caratteri – spazi e caratteri speciali inclusi – l'ispirazione da cui deriva il colore presentato per la sfida.

A seguito della corretta registrazione e della moderazione (vedi sotto), le foto del colore verranno caricate sul sito e sui canali social e i candidati riceveranno in automatico una email di conferma della loro iscrizione e del caricamento delle foto.

#### 4. Criteri di regolarità delle foto:

- a. Immagine in formato JPG o PNG con peso massimo di 2 MB.
- b. Le foto non potranno ritrarre soggetti minorenni (minori di anni 18).
- c. Non verranno accettati fotomontaggi, ma solo scatti autentici.
- d. Ogni utente potrà caricare fino ad un massimo di 4 foto e cioè 2 per ogni tipologia di scatto fotografico
- e. Il contenuto delle foto e il contesto non dovranno essere lesivi del buon costume, del decoro e dignità della persona, non dovranno essere offensivi, istigare a violenza, pedo-pornofilia o prostituzione o atti contrari alle leggi vigenti, istigare ad atti sovversivi o che istigano a comportamenti contro lo Stato e le istituzioni o contro terzi

Qualora tali requisiti non siano rispettati, le foto saranno scartate e il candidato sarà escluso all'iniziativa.

Il Team del soggetto promotore si riserverà la possibilità di eliminare "gruppi" di foto uguali (raffiguranti la stessa acconciatura), poiché le fotografie devono essere rappresentative di acconciature diverse sia nel caso in cui siano caricate dallo stesso indirizzo e-mail e/o anagrafica e/o data di nascita, sia nel caso in cui siano caricate da un diverso indirizzo e-mail e/o anagrafica e/o data di nascita. Sarà escluso pertanto il "gruppo" di fotografie caricate in un secondo momento.

#### 5. 1a Selezione

Tutti i candidati saranno giudicati da una giuria di esperti.

Entro il 25.03.2019, una giuria tecnica composta da un team di esperti L'Oréal Professionnel composto da consulenti tecnici e figure interne aziendali, voterà le foto di tutti i candidati che si saranno iscritti correttamente. Verrà effettuata la media oggettiva delle valutazioni dei giudici per **decretare i candidati** che avranno accesso alle fasi successive

La giuria valuterà i candidati tenendo in considerazione i seguenti criteri di valutazione:

- colore realizzato;
- fantasia e creatività sul concept;
- qualità fotografica;
- descrizione del progetto;

#### 6. 2a Selezione per tappa:

Coloro che avranno superato il turno precedente saranno invitati a presenziare alle selezioni LIVE nella città da loro prescelta tra le 4 differenti città italiane presso le quali si terranno appunto le selezioni:

- 9 Aprile – Roma (Accademia L'Oréal)
- 7 Maggio – Milano (Accademia L'Oréal)
- 14 Maggio – Catania (Accademia Joy Academy)
- 21 Maggio – Napoli (Accademia Hair Studio)

In queste occasioni i partecipanti selezionati dovranno presentarsi con una/un modella/o sulla/sul quale avranno realizzato il colore.

La giuria valuterà i candidati tenendo in considerazione i seguenti criteri di valutazione:

- colore realizzato;
- fantasia e creatività sul concept;
- capacità comunicative e descrizione del progetto;

Solo 8 candidati per tappa avranno accesso alla fase successiva, per un totale di 32 candidati totali.

#### 7. 3a Selezione che si terrà c/o l'Accademia L'Oréal di Roma

A seguire, i 32 selezionati riceveranno una email, con la comunicazione del loro accesso alla fase successiva e contenente il numero di iscrizione, che dovranno presentare all'Accademia L'Oréal di Roma il giorno 17.06.2019, per un test live che metterà alla prova le loro conoscenze e abilità di acconciatore.

I 32 selezionati che arriveranno c/o l'Accademia L'Oréal di Roma dovranno:

- rispettare la data e l'orario che è stato comunicato nella email ricevuta
- presentarsi in loco assieme alla propria attrezzatura almeno 1 ora prima dell'orario di convocazione.
- portare la propria attrezzatura da lavoro completa (styling, taglio)

I 32 selezionati avranno a disposizione:

- i prodotti colore e styling forniti da L'Oréal Professionnel e il supporto degli Ambasciatori L'Oréal Professionnel;
- 180' minuti circa per la preparazione del loro colore su testina (fornita da L'Oréal);
- 10' minuti circa per l'esposizione del proprio progetto davanti alla giuria.

Al termine della giornata la giuria, composta da un team di esperti L'Oréal Professionnel che vedrà a capo il gruppo dei Global Fashion Ambassador, affiancati nel giudizio da consulenti tecnici e figure interne aziendali, decreterà i 18 candidati che avranno accesso alle altre fasi dell'iniziativa.

## **8. Step Intermedio #1 presso le Accademie/Saloni dei coach**

Nel mese di Luglio i 18 semi-finalisti svolgeranno 2 giornate di workshop formativo insieme ai propri coach: scopo dei due giorni sarà potenziare e migliorare le proprie capacità professionali.

## **9. 4a Selezione per decretare i 6 finalisti**

Il 17.09.2019 i 18 semi-finalisti saranno sottoposti a Milano ad un'ulteriore prova live al fine di selezionare i 6 finalisti.

Al termine della giornata la giuria, composta da un team di esperti L'Oréal Professionnel che vedrà a capo il gruppo dei Global Fashion Ambassador, affiancati nel giudizio da consulenti tecnici e figure interne aziendali, decreterà i 6 finalisti che saranno invitati a HAIR IC.ONE, che si terrà il 27.10.2019 a Milano c/o Milano Fiera – Padiglione 11.

## **10. Selezione Finale nel corso dell'evento HAIR IC.ONE**

In data 27.10.2019 i 6 finalisti saranno chiamati ad esibirsi con la propria proposta sul palco di HAIR IC.ONE; il giudizio finale verrà espresso da esperti del settore, figure aziendali e pubblico presenti all'evento, attraverso l'utilizzo di un'app (realizzata ad hoc per l'evento e messa a disposizione dei partecipanti all'evento tramite download gratuito sul proprio cellulare), con cui sarà possibile votare il proprio candidato preferito. La votazione finale costituirà una media oggettiva delle valutazioni dei giudici.

Dalla selezione scaturirà il vincitore assoluto, che sarà naturalmente il 1° classificato, ed altri 5 vincitori.

Il 1° classificato si aggiudicherà in premio un percorso formativo L'Oréal Academy della durata di anni 3, mentre dal 2° al 6° classificato si aggiudicheranno, ognuno, un premio consistente nell'accesso alla formazione L'Oréal Academy della durata di 1 anno.

Le decisioni della giuria saranno da considerarsi definitive e inoppugnabili in qualsiasi sede.

### **Premi**

- n. 1 premio consistente in un percorso formativo L'Oréal Academy della durata di anni 3 del valore unitario di € 18.000,00 (IVA inclusa).

- n. 5 premi consistenti in un percorso formativo L'Oréal Academy della durata di 1 anno del valore unitario di € 4.500,00 (IVA inclusa).

- n. 18 Wild Card del valore unitario di € 500,00 (IVA inclusa) da utilizzare per l'accesso a corsi di formazione sul territorio nazionale fino al raggiungimento del valore indicato sulla card. I corsi saranno a scelta tra quelli elencati:

- Chiavi del colore 100
- Color change 150
- Chiavi delle mèches 100
- Essential Cut 500
- Essential Brushing 350
- Celebrity Total looks p/e 350
- Celebrity Total looks a/i 350
- Celebrity It looks p/e 150

- Celebrity It looks a/i 150
- Blonde&blonde 200
- Hair color consultation 250
- Color Specialist 400
- Color Certification 150
- Master in highlights 300
- Master in color 500
- Haircare certification 150
- Haircare specialist 400
- Salon e-motion 150

## Precisazioni

Le foto non verranno restituite ai propri autori.

L'iscrizione all'iniziativa e le foto dovranno essere caricate nel periodo dalle ore 9.00 del 18.02.2019 alle ore 23.59 del 18.03.2019

Le foto saranno sottoposte a moderazione da parte del Team del soggetto promotore seguendo le regole presenti in questo documento. I candidati riceveranno un'email nella quale verrà comunicato loro se la foto caricata è stata approvata.

In ogni caso, il Team del soggetto promotore, declina ogni responsabilità, diretta e indiretta, nei confronti degli utenti e in generale di qualsiasi terzo, per eventuali ritardi, imprecisioni, errori, omissioni, danni (diretti, indiretti, conseguenti, punibili e sanzionabili) derivanti dai suddetti contenuti e dall'eventuale violazione delle norme a tutela del diritto d'autore.

Le decisioni della giuria saranno da considerarsi definitive e inoppugnabili in qualsiasi sede.

I candidati alla presente iniziativa si impegnano espressamente, attraverso l'accettazione del presente documento, a:

- I. non pubblicare qualsiasi tipo di materiale protetto da "copyright" a meno che i diritti di autore non appartengano loro;
- II. non utilizzare l'iniziativa per diffondere qualsiasi tipo di materiale che possa essere falso e/o diffamatorio, ingiurioso, non rispondente al vero, inesatto, volgare, detestabile, molesto, osceno, offensivo dello spirito religioso, di natura sessuale, minaccioso, lesivo della privacy delle persone oltre che non conforme alla normativa vigente. Il predetto materiale sarà soggetto all'insindacabile giudizio del Team L'Oréal Professionnel o terzi dalla stessa incaricati, che qualora non ritenesse rispettati i criteri sopra descritti si riserva la facoltà di non ammettere le foto all'iniziativa in oggetto;
- III. non caricare/realizzare foto già utilizzate per scopi commerciali e/o in fiere, mostre o altri giochi/iniziative promozionali.

E' fatto divieto di inviare immagini che possano recare pregiudizio all'onore, alla reputazione e al decoro della persona, propria o di terzi ai sensi dell'art. 97 della legge n. 633/41 e dell'art. 10 del Codice Civile.

In ogni caso l'utente manleverà e manterrà indenne L'Oréal da eventuali rivendicazioni da parte di terzi, estranei all'iscrizione all'iniziativa derivanti dall'utilizzo non autorizzato delle loro immagini.

Il Team del soggetto promotore **non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica** o disguidi di utilizzo della piattaforma di adesione imputabili a cause al di fuori del proprio diretto controllo **che possa impedire ad un candidato di accedere ad Internet**. Non è, altresì, responsabile di eventuali virus, danni informatici o elementi malefici che possano occorrere al terminale dell'utente utilizzato per candidarsi alla presente iniziativa.

Non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente alla iscrizione all'iniziativa se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso a Internet di ogni singolo utente.

Ogni motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa darà diritto al Team del soggetto promotore di non adempiere a quanto previsto. Il candidato, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto il Promotore a tale comportamento.

L'Oréal utilizzerà i materiali (immagini e contenuto) caricati dai candidati sul sito in fase di partecipazione, solo ed esclusivamente con la finalità di selezione dei candidati, nell'ambito del presente contest.

Il Team del soggetto promotore non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un candidato risulti piena
- la mailbox di un candidato risulti disabilitata
- l'e-mail indicata dal candidato risulti inesistente, errata o incompleta
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica dell'iscrizione
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.

Inoltre il candidato è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

 **Pubblicità**


La presente iniziativa promozionale sarà pubblicizzata attraverso materiale informativo pubblicato sul sito [www.unitedprofuture.it](http://www.unitedprofuture.it) e sui canali social media ufficiali L'Oréal Professionel. Il documento integrale della presente iniziativa sarà reperibile sul sito [www.unitedprofuture.it](http://www.unitedprofuture.it) nel disclaimer cliccando su "Termini e Condizioni".


 **Privacy**




---


**L'OREAL ITALIA S.p.A.**


Milano, \_\_\_\_\_


	<b>TITOLARE DEL TRATTAMENTO</b>	L'Oréal Italia S.p.A. (" <b>Titolare</b> " o " <b>Società</b> ") Via Primaticcio 155, Milano. Telefono: 02 97066010
	<b>RESPONSABILE PER LA PROTEZIONE DATI</b>	DPO Italia (" <b>DPO</b> ") Via Primaticcio 155, Milano Telefono: 02 97066613; Email: <a href="mailto:dpoitalia@loreal.com">dpoitalia@loreal.com</a>


	<b>CATEGORIE DI DATI PERSONALI TRATTATI</b> I dati raccolti e trattati comprendono i dati anagrafici e i dati di contatto quali nome, cognome e indirizzo email, ecc... richiesti durante la compilazione del form di registrazione online (di seguito: " <b>Dati</b> ").
---	--


	FINALITÀ DEL TRATTAMENTO		BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO		PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI
	Raccolta delle adesioni e partecipazione all'Iniziativa.		Esecuzione di un contratto		Per la durata dell'Iniziativa e per i 12 mesi successivi alla conclusione della stessa.
	Se necessario, per accertare, esercitare o difendere i diritti del Titolare in sede giudiziaria e stragiudiziaria.		Legittimo interesse del Titolare.		Per tutta la durata dell'iniziativa,  Nel caso di contenzioso giudiziale, per tutta la durata dello stesso, fino all'esaurimento dei termini di esperibilità delle azioni di impugnazione.
Decorsi i termini di conservazione sopra indicati, i Dati saranno distrutti, cancellati o resi anonimi, compatibilmente con le procedure tecniche di cancellazione e backup.					

	<b>CONFERIMENTO DEI DATI</b> Obbligatorio per della partecipazione all'Iniziativa (finalità contrattuale). Il rifiuto di fornire i Dati non consente di prender parte all'iniziativa.
---	--

	<b>CATEGORIE DI DESTINATARI DEI DATI</b> I Dati possono essere comunicati a soggetti operanti in qualità di <b>titolari del trattamento</b> , fra cui, in particolare, autorità ed organi di vigilanza e controllo ed in generale soggetti, pubblici o privati, legittimati a richiedere i Dati. I Dati potranno essere trattati, per conto del titolare, da soggetti designati come <b>responsabili del trattamento</b> , fra cui, in particolare, società che offrono servizi di invio e-mail, società che offrono servizi di manutenzione e sviluppo del Sito, altre società del Gruppo L'Oréal.
---	---

	<b>SOGGETTI AUTORIZZATI AL TRATTAMENTO</b> I Dati potranno essere trattati dai collaboratori delle funzioni aziendali deputate al perseguimento delle finalità sopra indicate, che sono stati espressamente autorizzati al trattamento e che hanno ricevuto adeguate istruzioni operative.
---	---

	<b>TRASFERIMENTO DEI DATI PERSONALI IN PAESI NON APPARTENENTI ALL'UNIONE EUROPEA</b> I dati non potranno essere trasferiti all'estero in paesi extra-europei.
---	--

	<b>DIRITTI DELL'INTERESSATO - RECLAMO ALL'AUTORITÀ DI CONTROLLO</b> Contattando il Servizio Consumatori via e-mail all'indirizzo <a href="mailto:loreal servizioconsumatori.corpit@loreal.com">loreal servizioconsumatori.corpit@loreal.com</a> e/o il DPO, gli interessati possono: <ul style="list-style-type: none"> <li>• chiedere al titolare l'accesso ai dati che li riguardano, la loro rettifica, l'integrazione o la loro cancellazione, nonché la limitazione del trattamento;</li> <li>• opporsi al trattamento nelle ipotesi di legittimo interesse del titolare per motivi connessi alla situazione particolare;</li> <li>• ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati, nonché, se tecnicamente fattibile, di trasmetterli ad altro titolare senza impedimenti ("diritto alla portabilità dei dati");</li> <li>• revocare in qualsiasi momento il consenso prestato.</li> </ul> Gli interessati hanno altresì diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente.
---	--